



SPONSORING KONZEPT



Die Ausstellung



Sehr geehrte Damen und Herren

Vor **40 sig** Jahren zum ersten Mal realisiert und jetzt zum **9 ten Mal** organisiert, hat die **OBSIGA 2017** zum Ziel, wiederum eine grandiose und erfolgreiche Ausstellung für Besucher und Aussteller zu werden.

OBSIGA ist für uns Gewerbetreibende sehr wichtig. Sie bietet die Gelegenheit, Ihnen die Stärken des Gewerbes zu zeigen. Mehr als 100 Firmen, Vereine, Institutionen und Hobbykünstler präsentieren eine eindrückliche Leistungsschau der verschiedensten Produkte und Dienstleistungen. Die OBSIGA ist aber auch immer ein Dorffest, so wird auch diesmal wieder beste Unterhaltung geboten. Wir bieten eine breite Palette von lokalen und regionalen Künstlern in den Bereichen Volksmusik – Rock – Jazz und Funk sowie Show-Einlagen von Sport- und Tanzvereinen in unserem Festzelt. Auch mit feinen Gaumenfreuden werden Sie bestens versorgt.

Die organisatorischen und finanziellen Aufwendungen für eine Neuauflage der OBSIGA sind beträchtlich. Die Gestaltung der Stände und die Präsenz fordern die Betriebe aufs Äusserste.

Gerne möchten wir Sie als Sponsor gewinnen, denn wir haben viel **Aufmerksamkeit** zu bieten. Gemäss Erfahrung sprechen wir mit unserer Ausstellung ca. 15000 Besucher an. Die Aussteller-Zeitung erreicht alle Haushalte in der Region.

Mit beiliegender Information geben wir Einblick in unsere Werbestrategie und die verschiedenen Arten des Sponsorings. Für eine wohlwollende Prüfung zur Unterstützung unseres Projekts danken wir recht herzlich.

Freundliche Grüsse

Karin Birchmeier
OK-Präsidentin





Das OK stellt sich vor



Karin Birchmeier
Präsidium
karin.birchmeier@obsiga.ch
056 282 13 55



Mike Wetzel
Ressort Sponsoring / PR
mike.wetzel@obsiga.ch
079 218 08 25



Andreas Frunz
Ressort Bauten
andreas.frunz@obsiga.ch
079 360 81 33



Marcel Crameri
Ressort Finanzen / Logistik
marcel.crameri@obsiga.ch
076 327 66 54



René Roth
Ressort Wirtschaft / Unterhaltung
rene.roth@obsiga.ch
079 402 97 41



Therese Schneider
Ressort Sponsoring / PR
therese.schneider@obsiga.ch
079 669 89 86



Die Werbe-Strategie



Medien

- PR und Inserate in der AZ und der Rundschau (mit Hauptsponsorenwerbung)
- Aussteller-Zeitung (Nord-Süd Auflage Rundschau) mit Inseraten in alle Haushalte der Region
- RVBW Buswerbung auf allen Linien (mit Hauptsponsorenwerbung)

Dorf und Landstrasse

- Kreiselgestaltung in Obersiggenthal
- Grosse Werbetafel (8mx4m) mit Hauptsponsorenwerbung in Obersiggenthal
- A3 Plakate mit Sponsorenwerbung bei allen Ausstellern
- A0 Plakate mit Sponsorenwerbung bei allen Dorfeingängen
- A0 Plakate mit Sponsorenwerbung im Markthof

Ausstellung

- Sponsorenwand
- Faltprospekte mit Hauptsponsorenwerbung (Programm und Ausstellerübersicht)
- Webseite mit Sponsorenwerbung
- Korrespondenz mit Hauptsponsorenwerbung
- OBSIGA Zeitung vor, während und nach der OBSIGA mit Sponsorenwerbung
- Kleber (2 verschiedene Grössen)





Die Sponsoring Möglichkeiten auf einen Blick



- Gold Sponsor
- Silber Sponsor
- Künstler Sponsor
- Sachsponsor
- Gönner
- Tischset Sponsor
- Aussteller-Zeitung





Die Sponsoring Arten



Gold Sponsor

- Branchenexklusivität
- Alle Medienmittel (Zeitungsinserate, RVBW Buswerbung)
- 1/2-Seite-Inserat in der Aussteller-Zeitung
- Werbepräsenz auf der Webseite
- Logo auf Plakatwand im Dorf (8mx4m)
- Logo auf A0 Plakaten im Dorf
- Speaker-Ausrufe während der Ausstellung
- Sponsorenwand an der Ausstellung
- Tischset
- Kleber (nur OBSIGA Logo)
- Logo auf Faltprospekt (Programmheft)
- Nennung auf offizieller Korrespondenz (Briefpapier etc.)
- VIP Gast Eröffnung mit Platzreservation inkl. Verpflegung für zwei Personen
- VIP Pass für alle Veranstaltungen gemäss Programm im Festzelt mit Platzreservation inkl. Verpflegung für jeweils 2 Personen pro Tag
- Eintrag in Sponsorenliste
- Dankesbrief als Spendenbestätigung

CHF 8'000.00

Silber Sponsor

- ¼-Seite-Inserat in der Aussteller-Zeitung
- Werbepräsenz auf der Website
- Logo auf A0 Plakaten im Dorf
- Speaker-Ausrufe während der Ausstellung
- Sponsorenwand an der Ausstellung
- Tischset
- Kleber (nur OBSIGA Logo)
- VIP Gast Eröffnung mit Platzreservation inkl. Verpflegung für zwei Personen
- Eintrag in Sponsorenliste
- Dankesbrief als Spendenbestätigung

CHF 3'500.00

Künstler Sponsor

Unterstützung eines Künstlers auf der Hauptbühne

- ¼-Seite-Inserat in der Aussteller-Zeitung
- Werbepräsenz auf der Website
- Werbemassnahmen für Anlass
- VIP Gast Eröffnung mit Platzreservation inkl. Verpflegung für zwei Personen
- VIP Gast für gesponserten Künstleranlass inkl. Verpflegung für 2 Personen
- Speaker-Ausrufe während des Konzerts (Künstlersponsoring)
- Kleber (nur OBSIGA Logo)

Preis: mind. CHF 1'000.00



Die Sponsoring Arten



Sachsponsor

Sponsoring in Form einer Gratis-Dienstleistung. Gegenleistung und Auftritt nach Absprache, beispielsweise:

- Inserat in der Aussteller-Zeitung
- Werbepräsenz auf der Webseite
- Speaker-Ausrufe
- Sponsorenwand

Leistungen nach Absprache

Gönner

- Dankesbrief als Spendenbestätigung
- Eintrag in Gönnerliste
- Eintrag in Aussteller-Zeitung

Preis: CHF 150.00

Aussteller-Zeitung

- 1/8 Seite: CHF 300.00
- 1/4 Seite: CHF 450.00
- 1/2 Seite: CHF 850.00
- 1/1 Seite: CHF 1500.00

Die Aussteller-Zeitung wird in alle Haushalte der Region verteilt.

Tischset

- Logopräsenz auf dem Tischset.

Das Format ist für alle gleich und abhängig von der Anzahl. (ca. in der Grösse einer Visitenkarte)

Die Tischsets werden vor der OBSIGA in Restaurationsbetrieben in der Region und während der OBSIGA im Festzelt und den Festbeizen aufgelegt.

Preis: CHF 250.00 pro Inserat





Ihre Ansprechpersonen



Therese Schneider
Ressort Sponsoring / PR
therese.schneider@obsiga.ch
079 669 89 86



Mike Wetzel
Ressort Sponsoring / PR
mike.wetzel@obsiga.ch
079 218 08 25

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und bedanken uns auch im Namen des Gewerbes und der Region!